



Restaurant **2** Night
★★★★★

informerer • onsdag 17. november 2010

Restaurant 2 Night fylder 1 år - byder investor med til bords:

Restaurant-portal dækker op til endnu mere succes

Restaurant 2 Night runder i disse dage sit første år som Danmarks ny store internetportal for booking af sidste-øjeblikstilbud på populære spisesteder i Danmark.

I sit første etableringsår har det ny website www.R2N.dk formået at samle et udvalg på p.t. 46 forskellige spændende spisesteder i hovedstadsområdet.

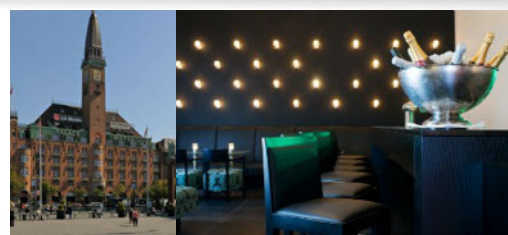
Et tal, som de tre iværksættere bag Restaurant 2 Night - Christian Tauby, Per Boetius og Michael Sinnet (foto, fr. v.) - med en ny investor i ryggen satser på hurtigt at kunne øge til det dobbelte.

"Vi har brugt de første 12 måneder på at teste og etablere Restaurant 2 Night i hovedstaden, og det er absolut lykkedes over al forventning," siger Per Boetius.

"Nu går vi ind i år to med øget kapital og appetit. Vi sigter efter at skabe endnu flere og bedre tilbud til vores mange brugere, som vi p.t. får 500 nye af om måneden.

Vi søger at fordoble vores varierede udvalg af storkøbenhavnske spisesteder til ca. 100 og samtidig yderligere forøge det allerede stærkt stigende brugertal.

Desuden fokuserer vi netop nu på initiativer, der skal gøre Restaurant 2 Night *landsdækkende*, så vi kan imødekomme den interesse som potentielle brugere i de større danske byer har udvist," siger Per Boetius.



Årets topscorere

Mest besøgte spisested 1. år:
Scandic Palace Hotel
(over 700 R2N-gæster)

Bedst anmeldte spisesteder 1. år:
gourmet: Sankt Gertruds Kloster
dansk: Mikkjelgaard, Hørsholm
italiensk: 2900 La Rocca, Hellerup
fransk: Le Pavé, Gråbrødre Torv
indisk: Maharaja Frederiksberg
sushi: Sushitreat Fox, Kbh. City
café: Wanna B, Kbh. City



▶▶ Restaurant 2 Night har i sine første 12 måneder sendt små 5.000 gæster til bords på de storkøbenhavnske spisesteder, og *gæstelisten* har siden sommer været kraftigt stigende i takt med, at den ekspanderende hjemmeside nu for alvor er blevet en kendt medspiller for mange restaurantgæster.

“Efter en intensiv indkøringsperiode kan vi her på vores første fødselsdag glæde os over, at vi nu har flittige brugere i alle aldre - både under 20 og over 70 år. Restaurant 2 Night’s daglige bruger er dog typisk mellem 25 og 55 år, og 58 procent af dem er kvinder,” siger Per Boetius.

Hver dag fra kl. 14 - nyhedsbrev-modtagere får adgang allerede fra kl. 13 - formidler R2N.dk et stort antal restaurant-rabattilbud til samme aften og de følgende to aftener. Med få klik på pc’en bookes et bord hos det ønskede spisested, og reservationen bekræftes straks efter med en sms.

“Det er vores store overordnede mål, at vi kan videreudvikle Restaurant 2 Night til at blive for den danske restaurations-branche, hvad de meget populære afbudstrejser allerede i mange år har været for rejsebureauerne.

Vi ønsker at tilbyde og give “vores” spisesteder bedst mulige forudsætninger for at kunne udnytte deres kapacitet - altså *fylde* deres ledige borde i det omfang, der løbende måtte vise sig behov for.”

Succes-portalens måske allerstørste ‘*crowdpleaser*’, der hver dag får en stadig strøm af nye brugere til at klikke ind på R2N.dk, er hjemmesidens hastigt voksende anmelderbaser, som netop nu rummer mere end 600 autentiske og *troværdige* brugeranmeldelser.



“Det er udelukkende R2N-brugere med et registreret besøg hos det pågældende spisested, der har adgang til at skrive en anmeldelse.

Det betragter vi selv som en god kvalitetssikring mod useriøse eller “plantede” anmeldelser, som man ikke sjældent støder på andre steder.

Vores spisesteder sætter stor pris på at få konstruktiv kritik fra et pålideligt anmeldelsessystem,” pointerer iværksætter og partner Per Boetius.

Yderligere info:
Per Boetius, telefon 3095 0029 & email@r2n.dk

- læs meget mere på **R2N.dk**